

STELLENAUSSCHREIBUNG

Praktikant*in Medien und Kommunikation (m/w/d) zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Wir, die Deutsche Sport Marketing (DSM), führen die Interessen von Sport und Wirtschaft in Kooperation mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), dem Deutschen Behindertensportverband (DBS) und den internationalen Sportverbänden (IOC und IPC) in Deutschland zusammen.

Dabei treten wir als exklusiver Vermarkter des Olympia Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics sowie als Veranstalter des Deutschen Hauses bei den Olympischen und Paralympischen Spielen auf. In Deutschland gehört die wertvollste Marke der Welt, die Olympischen Ringe, genauso wie etwa das Deutsche Sportabzeichen zu unserem Vermarktungsportfolio. Zu unserem Partnerpool gehören u. a. Unternehmen wie Adidas, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Allianz, Toyota aber auch vergleichsweise junge Plattformen wie TikTok.

In diesem spannenden Umfeld bieten wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für einen Zeitraum von idealerweise sechs Monaten (mit Nachweis für ein Pflichtpraktikum) einen Praktikumsplatz in unserem Team Medien und Kommunikation an.

Dein Aufgabengebiet bei uns umfasst

- Du supportest das Content-Team bei der Erstellung von Texten, Grafiken, Fotos und Videos für Webseiten, Newsletter und vor allem die von uns betreuten Social-Media-Kanäle auf Instagram, TikTok, Facebook, Twitter, YouTube und LinkedIn
- Du erstellst und nutzt KPI-Reportings zur Auswertung unserer digitalen Kommunikation
- Du übernimmst Verantwortung für eigene Teilprojekte in unserem Team
- Du unterstützt uns bei projektbezogener Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
- Du formulierst Texte für unsere interne und externe Kommunikation
- Du unterstützt uns bei organisatorischen Aufgaben sowie Recherchetätigkeiten
- Du bekommst spannende Einblicke in die anderen Geschäftsbereiche (Events, Partner Management, Brand Management, etc.)
- Du wirst Teil eines großartigen Teams, das sich auf dich und dein Engagement freut

Du bringst mit

- Must have: Du befindest dich innerhalb eines relevanten Studiums (Medien / (Sport-) Kommunikation oder ähnliches) und suchst idealerweise ein mehrmonatiges (Pflicht-) Praktikum
- Nice to have: Social Media ist für dich mehr als Facebook und du bist selbst auf verschiedenen Plattformen aktiv
- Nice to have: Deine Microsoft Office-Skills mit Power Point, Excel, und Word sind solide und du hast bereits erste Erfahrungen im Foto-/Video-Editing (Photoshop, Premiere, o.ä.) sowie Content Management Systemen wie Typo3 oder Wordpress
- Nice to have: Du verstehst wenigstens die Hälfte, wenn du Netflix auf Englisch schaut
- Nice to have: Du bist der größte Sportfan in deinem Freundeskreis und du hast Bock auf die Vielfalt des olympische und paralympischen Sports

Du bist bereit für diese einmalige Erfahrung und nimmst die Herausforderung an? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe der Stelle ([DSM_Praktikum MuK_2022](#)), die Du bis spätestens **9. Dezember 2022** per E-Mail unter bewerbung@dsm-olympia.de (bitte in nur einer PDF-Datei mit max. 5 MB) bei uns einreichen kannst. (Bitte angeben: mögliches Eintrittsdatum, mögliche Dauer des Praktikums, Nachweis über das Vorliegen und die Dauer des Pflichtpraktikums.)

+++ ALTERNATIV +++

Sei kreativ! Schreibe uns (statt eines langen Anschreibens) einfach in drei Sätzen, warum genau DU das perfekte Puzzleteil für unser Team bist ODER schicke uns einen Link zu einem 30-sekündigen Bewerbungsvideo. Go for it!

Der Deutsche Olympische Sportbund e. V. ist als Dienstleister unter Einhaltung der Vorschriften gemäß DSGVO von der Deutschen Sport Marketing GmbH zur administrativen Bearbeitung des Bewerbungsverfahrens beauftragt.

Deutsche Sport Marketing GmbH, Otto-Fleck-Schneise 12, 60528 Frankfurt am Main
Tel. 069 - 695801 - 0, Fax - 30, E-Mail info@dsm-olympia.de
Handelsregister HRB 26615, Amtsgericht Frankfurt
Geschäftsführung: Claudia Wagner, Beiratsvorsitzender: Thomas Pfüller

Exklusiver Vermarktungspartner von

