



## INTERNATIONALES SPORTMANAGEMENT (M. SC.)

**E**ntdecken Sie die aufregende & dynamische Welt des internationalen Sportmanagements & gestalten Sie aktiv die Zukunft des Sports auf globaler Ebene mit. Der Studiengang hat das Ziel, sich mit der Organisation & Führung im internationalen Sport zu beschäftigen. Dabei werden zwei Schwerpunkte gesetzt:

- **Strategisches Eventmanagement**
- **Interkulturelles Verständnis in Sportorganisationen**
- **Sport Governance**

Unser praxisorientierter & integrativer Studiengang konzentriert sich auf die folgenden Aspekte:

- **Organisation & Führung**
- **Strategie & Kontrolle**
- **Events & Ethik**
- **Sportmanagement in anderen Kulturen**

INSTITUT FÜR SPORT  
WISSENSCHAFT MAINZ



## DAS MASTERSTUDIUM

### FAKTEN

Dauer des Studiums:	2 Jahre
Beginn des Studiums:	SoSe
Bewerbungsfrist:	01. 10. - 15.11.
Credit Points:	120
Sprache:	DEU & ENG

Die Besonderheit des Studiengangs ist, dass die Masterabsolvierenden optimal auf ein Berufsfeld im internationalen Kontext vorbereitet werden. Durch die Aneignung von interdisziplinärem Wissen, der Anwendung von Methoden verschiedener Fachwissenschaften & die Kenntnis von berufsfeldübergreifenden Theorien aus den Bereichen Management, Ökonomie & Politik, erwerben die Masterstudierenden eine weitgreifende & interkulturelle Fach- & Analysekompetenz.

*Die tiefen Praxiseinblicke, die solide theoretische Fundierung und auch die gute Vernetzung zu einer Vielzahl an Akteuren sind Dinge aus meinem Studium in Mainz, von denen ich bis heute profitiere.*

*Dr. Christian Alfs, Absolvent  
Project Director Sports Economics  
PROPROJEKT*



# INTERNATIONALES SPORTMANAGEMENT (M. SC.)

## ORGANISATION & FÜHRUNG IM SPORT

Ihr Verständnis für sportökonomische Grundlagen im Kontext von Events wird vertieft. Sie erlernen die Prinzipien verantwortungsbewusster & nachhaltiger Führung von Sportorganisationen (Good Governance) & beschäftigen sich unter anderem mit der nachgelagerten Verwertung von Sportevents (Medienökonomie), der Legacy und wie aktuelle ethische Probleme im Sport bekämpft werden können.

## PRAXISORIENTIERUNG & NETZWERK

Regelmäßige Gastvorträge, Exkursionen & vielfältige weitere (Lern-)Angebote ermöglichen direkte Einblicke in die Praxis des Sportbusiness & bieten wertvolle Gelegenheiten Ihr persönliches Netzwerk zu erweitern.

## AUFBAU DES STUDIUMS

Aufbauend auf Ihren wissenschaftlichen Grundkenntnissen hören Sie Vorlesungen über die multidisziplinären Aspekte des Sportmanagements, während Sie in unseren Seminaren methodische & praktische Fähigkeiten entwickeln. Die Module für jedes Semester sind wie folgt:

**SoSe 1**

Wissenschaftliches Arbeiten  
Organisation & Management  
Strategie & Kontrolle

**WiSe 2**

Führung & Marketing  
Event & Ethik  
Schlüsselqualifikationen

**SoSe 3**

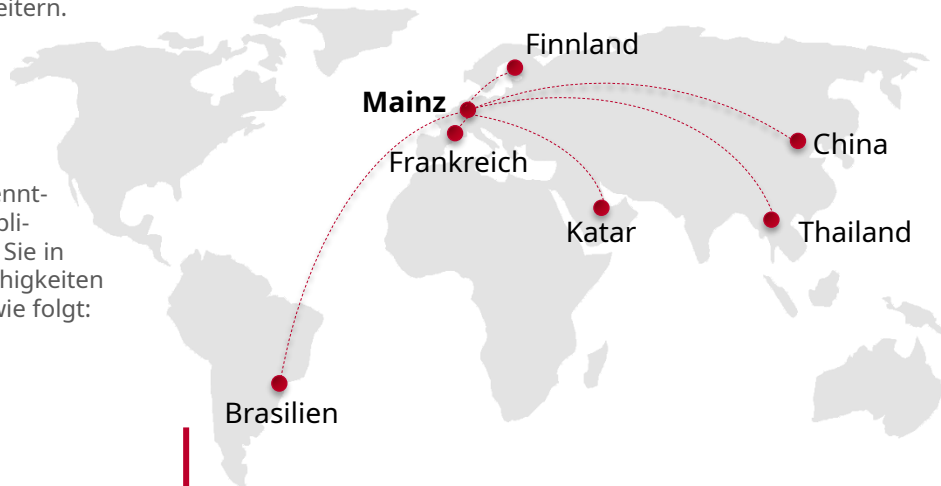
Fachspezifisches Praktikum  
Sportökonomie, Governance & Medien im Sport  
Sportmanagement in anderen Kulturen

**WiSe 4**

Masterarbeit

## INTERKULTURELLE KOMPETENZ IM GLOBALEN SPORT

Ein besonderer Fokus liegt in diesem Studiengang auf der Internationalität. In unterschiedlichen Modulen bietet Ihnen das Studium die Möglichkeit mit Studierenden aus aller Welt zusammen zu arbeiten, sowie einen Gastaufenthalt an einer unserer renommierten Partneruniversitäten in wahlweise Brasilien, Katar, Thailand, China, Frankreich oder Finnland zu besuchen. Durch den Erwerb interkultureller Fähigkeiten werden Sie auf die Zusammenarbeit in internationalen Teams von Sportorganisationen vorbereitet. Mit uns lernen Sie, kulturelle Unterschiede zu verstehen, zu akzeptieren & effektiv zu nutzen.



## ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Um sich für den Studiengang einzuschreiben, sind sowohl Deutschkenntnisse (auf dem Niveau DSH-2) als auch ein sportwissenschaftlicher Bachelor-Abschluss erforderlich.

Mehr Informationen unter [www.sportoekonomie.uni-mainz.de](http://www.sportoekonomie.uni-mainz.de)

**Kontakt**

### Institut für Sportwissenschaft

Johannes Gutenberg Universität Mainz  
Dr. Norbert Schütte  
Albert-Schweitzer-Straße 22  
55128 Mainz (Germany)  
E-Mail: [norbert.schuette@uni-mainz.de](mailto:norbert.schuette@uni-mainz.de)

