



Hast Du Interesse an einem Transfer in die Bundesliga, der Dich begeistern wird? Du möchtest in Deinem Bereich hinter die Kulissen blicken und in einem hochmotivierten Team und dynamischen Umfeld zum Erfolg aller beitragen? Dann bist Du bei uns richtig!

Die Bundesliga und 2. Bundesliga gehören zu den populärsten Sportligen der Welt und begeistern viele Millionen Fans. An der Schnittstelle von Sport, Gesellschaft und Wirtschaft ist die **DFL Deutsche Fußball Liga GmbH** für die Organisation und Vermarktung der Ligen zuständig und sorgt für entsprechende Rahmenbedingungen des deutschen Profifußballs. Spielplanung, Lizenzierung, die mediale Verwertung und Vermarktung, sportpolitische Positionierung sowie die gesamtheitliche Weiterentwicklung der Ligen gehören zu unseren Aufgaben, im engen Zusammenspiel verbunden mit den Tochterunternehmen der DFL-Gruppe sowie den 36 Proficlubs.

Wir suchen am Standort Frankfurt/Main zur Verstärkung unserer Direktion Marketing ab April 2025 eine/n engagierte/n studentische/n

### **Praktikantin / Praktikanten (m/w/d) Global Marketing**

#### **Diese spannenden Aufgaben erwarten Dich auf unserem Spielfeld:**

Als Teil des Teams Digitales Marketing und Kampagnen entwickelst Du kreative Konzepte zur Aktivierung von Sponsoring- und Lizenzpartnerschaften auf digitalen Plattformen. Du unterstützt bei der Umsetzung globaler Marketingkampagnen und erweiterst das Bundesliga Content Creator Netzwerk. Zudem erstellst Du Marktanalysen im Rahmen des internationalen digitalen Sport- und Fußballumfelds.

Im Bereich Experiential Marketing & International Club Activities erhältst Du spannende Einblicke in die tägliche Kommunikation zwischen der DFL und den Bundesliga Clubs und bist in gemeinsamen internationalen Projekten vollständig eingebunden. Du unterstützt bei der Entwicklung und Umsetzung globaler Marketingaktivitäten, bearbeitest Anfragen im Zusammenhang mit dem Bundesliga Legenden Netzwerk und bist für das Reporting und die Aufbereitung von Informationen verantwortlich.

Im Bereich International PR bereitest Du Medienanfragen für Bundesliga Legenden, Spieler und Journalisten detailliert vor und unterstützt bei der Organisation von Pressereisen. Zum Aufgabengebiet gehört weiterhin die Abwicklung und der Versand von Werbeartikeln sowie die Planung und ggfs. die Begleitung von Fan- und Medienreisen.

#### **Diese Kenntnisse bringst Du mit, um bei uns in der Startelf zu stehen:**

- Bachelorstudenten (m/w/d) (mind. 4. Semester) oder Masterstudenten (m/w/d) aus den Fachrichtungen BWL, Event- und Sportmanagement o.ä. mit überdurchschnittlichen Studienleistungen
- Erste Erfahrungen im Bereich internationales Marketing, Kommunikation oder Eventmanagement, die durch entsprechende Praktika oder Werkstudententätigkeiten belegt sind
- Grundlagenkenntnisse der Medienbranche, Mediennutzungsverhalten sowie Wirkungsweisen digitaler Kommunikation
- Fundierte MS Office-Kenntnisse (insbesondere PowerPoint und Excel)
- Sicheres Englisch in Wort und Schrift (weitere Sprachen von Vorteil)

#### **Das kannst Du von uns erwarten:**

- Als Teil unseres sportbegeisterten und dynamischen Teams erhältst Du Einblicke hinter die Kulissen der Bundesliga
- Unterschiedliche, vielseitige Projekte und Aufgaben warten in einem interessanten und attraktiven Arbeitsumfeld auf Dich
- Eine faire Vergütung und weitere Benefits

#### **Dein Sportsgeist ist für ein sechsmonatiges Praktikum ab April 2025 geweckt?**

Dann freuen wir uns über die Zusendung Deiner vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Studien- und Praktikumszeugnisse) **ausschließlich** per E-Mail an:

[team@df1.de](mailto:team@df1.de)

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH  
Personalabteilung – Bewerbermanagement

