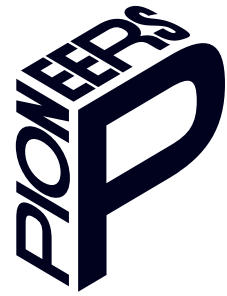


PROJEKT MANAGER :IN MESSE & EVENT (M/W/D)



WE ARE PIONEERS — (IN EVERYTHING WE DO)

Seit 2014 gestalten wir Erlebnisse, die Marken nahbar machen und Menschen bewegen. Mehr als 100 kreative Köpfe in Berlin, Mainz und München – vereint durch den Wunsch, Dinge anders zu machen und immer wieder neue Wege zu gehen.

Wir sind Pioniere: Neugierig, mutig und immer auf der Suche nach dem, was noch keiner gedacht oder gemacht hat. Wir hören genau hin, stellen die richtigen Fragen und machen aus Ideen echte Erlebnisse – immer mit Blick fürs Detail. **Always moving. Always making. Always human.**

Ob Brand Communication, Design, Beratung, Events oder unsere eigene Inhouse-Produktion – wir liefern, was Marken brauchen, um relevant zu bleiben und zu begeistern.

Wir glauben daran, dass die besten Lösungen dort entstehen, wo Raum für Ideen, echtes Teamwork und unterschiedliche Perspektiven zusammenkommen.

YOUR FUTURE TEAM

Die Pioneers Agency realisiert Brand Experiences, die Marken im Raum erlebbar machen. Wir entwickeln und steuern POS-Marketing-, Retail-, Messe- und Eventprojekte – von der Projektplanung bis zur Umsetzung vor Ort.

Für unser Project Management Team suchen wir Verstärkung im Bereich POS Marketing, Brand Experience und Messe-/Eventmanagement.

Wenn du Erfahrung im Projektmanagement physischer Marken-Erlebnisse mitbringst und Projekte eigenständig steuern und umsetzen möchtest, freuen wir uns auf deine Bewerbung – in Vollzeit an unserem Standort in Mainz.

OUR PROMISE

- Mitarbeit an spannenden und einzigartigen Projekten für internationale Kunden wie Nike, The North Face, New Balance und viele weitere.
- Flexible Benefits: Wähle zwischen Egym-Zuschuss, Deutschlandticket oder 50€ Sachbezug über Belonio
- Ergonomischer Arbeitsplatz in unserem modernen Büro im Zollhafen sowie HO (20-40%)
- Sommerparty, Weihnachtsfeier & Offsites – wir kommen gerne als Team für eine gute Zeit zusammen (Schau gerne mal auf Instagram vorbei, dort bekommst du einen Eindruck)
- Individuelle Weiterentwicklung durch tolle Kontakte, Seminare und interne Schulungen
- Moderne Hard- und Software (Macbook, iPad, Udemy etc.)
- Betriebliche Arbeitsvorsorge
- 28 Tage Jahresurlaub
- Kostenlose Getränke, Obstkorb und natürlich Office Dogs – wir sind schließlich eine Agentur

YOUR RESPONSIBILITIES

- Du steuerst POS-Marketing-, Brand-Experience- und Live-Marketing-Projekte eigenständig - von Briefing, Projektplanung und Ressourcenplanung bis zum Projektabschluss
- Du übernimmst Verantwortung für Projektmanagement, Budgetplanung und Budgetkontrolle, Zeit- und Meilensteinplanung sowie aktives Risikomanagement
- Du koordinierst Produktion, Messebau, Event-Logistik sowie Installationen und behältst auch bei komplexeren Retail- und Markenaktivierungsprojekten den Überblick
- Du bist teilweise bei der Durchführung vor Ort (On-site Management) präsent, steuerst Dienstleister*innen und sorgst für reibungslose Abläufe bei Events und POS-Aktivierungen.
- Du arbeitest eng mit Kund*innen, internen Teams und externen Partnern zusammen, führst Statusupdates und Projektmeetings durch und berätst zu Machbarkeit, Budget und Timing
- Du sorgst für einen sauberen Projektabschluss und leitest Learnings für zukünftige Brand-Experience- und POS-Projekte ab

YOUR POWER

- Du hast ein abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung mit kaufmännischem, Marketing- oder Projektmanagement-Bezug, z. B. BWL, Marketing, Kommunikation, Eventmanagement, BWL, VWL, Marketing, Kommunikation, Sport oder eine vergleichbare Ausbildung
- Du bringst 2–3 Jahre relevante Berufserfahrung im Projektmanagement von POS-Marketing-, Brand-Experience-, Messe- oder Eventprojekten mit – idealerweise im Agentur- oder B2B-Umfeld
- Du hast praktische Erfahrung in Projektplanung, Projektkoordination und Umsetzung physischer Marken-Erlebnisse, inklusive Zusammenarbeit mit Dienstleister*innen, Produktion, Event-Logistik und Durchführung vor Ort
- Du arbeitest strukturiert, lösungsorientiert und behältst auch bei mehreren Projekten, Budgets und Timelines den Überblick
- Du kommunizierst klar und partnerschaftlich mit Kund*innen, Teams und externen Partnern und bringst ein gutes Gespür für Marken, Qualität und Umsetzung mit
- Du fühlst dich sicher im Umgang mit MS Office (insbesondere Excel, PowerPoint und Word)
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

MAKE YOUR MOVE

Du willst als Projektmanager /-in Teil der PIONEERS-Welt werden? Super! Dann schicke uns jetzt deine Bewerbung an jobs@pioneers.agency oder über unser [Bewerbungsformular](#). Deine Ansprechpartnerin Leonie freut sich auf Dich!