

**INSTITUT FÜR SPORTWISSENSCHAFT
ALLGEMEINER HOCHSCHULSPORT**

Stellenausschreibung

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt
eine studentische Hilfskraft (m/w/d)
im Bereich Marketing/Öffentlichkeitsarbeit/Social Media

für die Verstärkung des Teams des Allgemeinen Hochschulsports im Umfang von 5 - 10 Stunden/Woche. Bewerber/innen sollten ein gutes Gespür für spannende Themen, Spaß an kreativer Arbeit und eine Affinität zum (Hochschul-)Sport mitbringen.

Zu den Aufgaben gehören:

- Betreuung des Instagram-Kanals
- Redaktionelle Mitarbeit an der Website (Wordpress)
- Erstellung von Werbemitteln (Print und Digital) sowie Bildern und Videos
- Unterstützende Tätigkeiten bei der Umsetzung des AHS-Sportprogramms

Diese vielseitige Arbeit erfordert:

- Erfahrung im Bereich Social Media
- Vorkenntnisse in Grafikprogrammen (Adobe Photoshop/ Illustrator/ InDesign) und Wordpress sind von Vorteil
- Spaß an neuen Aufgaben
- Selbständiges und kreatives Arbeiten
- Offenes und freundliches Auftreten
- Flexibilität und Zuverlässigkeit

Wir bieten:

- Vielfältiges Aufgabengebiet mit der Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- Flexibles Arbeiten in einem offenen, dynamischen Team
- Arbeitserfahrungen in einer Sportorganisation und Universität
- Nutzung unseres Sportangebots

Vergütung

Das Entgelt richtet sich nach den Richtlinien der Tarifgemeinschaft deutscher Länder über die Arbeitsbedingungen der studentischen und wissenschaftlichen Hilfskräfte.

Bewerbung

Wir freuen uns auf eine Bewerbung bis zum 15.3.2026 per Mail an Katharina Walch: kwalch@uni-mainz.de.